

## Microsoft Italia per una Pubblica Amministrazione digitale

*Combinare digitalizzazione, innovazione e mobilità per rendere la città più a misura d'uomo*

Nella visione di Microsoft, gli enti della Pubblica Amministrazione rappresentano per molti aspetti la struttura portante del sistema economico e sociale del nostro Paese poiché permettono ai cittadini e alle imprese di sviluppare il proprio potenziale, favorire la crescita della società civile, migliorare la qualità della vita e sostenere il progresso economico. In questo contesto, l'obiettivo di Microsoft è "aiutare la PA a fare la PA", in uno scenario in cui l'ICT diventa una leva strategica per concretizzare l'Open Government cavalcando le opportunità offerte dal Cloud Computing e dagli Open Data, al fine di accrescere l'efficienza, ottimizzare i processi, promuovere la partecipazione e in definitiva migliorare il servizio a cittadini e imprese.

Negli ultimi anni Microsoft Italia ha investito sempre più in iniziative a favore del settore pubblico, puntando su ricerca, innovazione e condivisione dei risultati, per contribuire ad accelerare la creazione di un nuovo modello di "PA digitale" in cui cittadini e imprese possono interagire con gli enti pubblici in qualsiasi momento e da qualunque dispositivo.

Ne sono un esempio concreto l'iniziativa CityNext, volta a supportare le amministrazioni pubbliche nel loro sforzo per ripensare le città rendendole più verdi, più sicure, in cui vivere meglio e, in particolare, il progetto lanciato oggi con il Comune di Milano.



*"Le città oggi hanno di fronte sfide complesse e grandi opportunità di modernizzazione che richiedono una visione olistica e permettono di liberare l'energia che scaturisce dalla combinazione di innovazione e collaborazione. Siamo entusiasti di collaborare con il Comune di Milano a questo progetto di digitalizzazione e mobilità, un'iniziativa interamente pensata per le persone e per rendere la città più a misura d'uomo. Con la nostra tecnologia intendiamo contribuire all'evoluzione del tessuto urbano puntando a semplificare l'accesso ai servizi da parte dei cittadini e a migliorare il loro rapporto con la città. In questo modo, non solo Milano potrà esser considerata una delle metropoli più digitalizzate d'Europa, ma ci auguriamo possa ispirare tante altre città italiane, con la consapevolezza che le nuove tecnologie - come Internet Explorer, il browser di Microsoft protagonista di questo progetto - rappresentino un alleato strategico per una proposta di valore che faccia leva su sviluppo sociale, crescita economica e sostenibilità ambientale"* - spiega **Carlo Purassanta, Amministratore delegato di Microsoft Italia.**